Finanzierung über Kickstarter

„Alles oder nichts“: Geringes Risiko, weil bei nicht erreichen der Finanzierung keine Verantwortung gegenüber den Unterstützern besteht. 🡪 Auch kein Geld!

# Tipps

* Das Projekt soll klar umrissen sein und eine eindeutiges Ziel aufweisen
* Sollte folgendes umfassen
  + Projektseite mit Video und klarer Beschreibung
  + Belohnung für Unterstützer
  + Regelmäßige Updates

## Projektseite

* Unsere Story erzählen
* Wer sind wir
* Was haben wir vor
  + Einzelheiten, Details, Prototypen, Entwürfe
* Warum
* Wie ist die Idee zu dem Projekt entstanden
* Zeitplan
* Budget
* Warum interessiert uns dieses Thema

Außer Text ist noch folgendes wichtig

* Umwerfendes Projektbild
* Ansprechendes Video
* Übersetzungen
* GIFs, Soundclips, Grafiken

## Belohnungen

* Welche Art von Belohnung würde mich bewegen zu investieren?
  + Exemplare
  + Mitwirken
  + Downloads
  + Sonderausgaben
  + Exemplare in verschiedenen Formaten / Ausführungen
* KEINE Kapitalerträge
* KEINE Artikel dritter
* Durchschnittlicher Finanzierungsbeitrag ist ca. 25€ 🡪 Etwas angemessenes dafür
* Eine Vielfalt von Belohnungen anbieten
  + Von 1€ bis 100€…

Außerdem wichtig:

* Geschätzte Lieferdaten
  + Besser viel Spielraum geben, dafür aber pünktlich ausliefern
* Versandarten /-kosten 🡪 Sind Teil des Finanzierungsziels
* Anzahl begrenzen 🡪 Bringt auch eine gewisse Spannung
  + Eventuell auch eine begrenzte Anzahl von Spezialangeboten in den ersten Tagen, damit es in Schwung kommt
* Befragungstool: Es gibt ein Befragungstool, mit dem man nach erfolgreicher Finanzierung die Unterstützer nach Adresse usw. befragen kann

## Finanzierung

* Finanzierungsziel sollte der Mindestbeitrag sein das Projekt zu finanzieren.
* Alles durchrechnen!
  + Auch Paketband, Luftpolsterfolie usw…
* Kickstarter erhebt eine Gebühr von **5%** bei erfolgreicher Finanzierung!
* Gebühren für Zahlungsabwicklung = **5%**
* Finanzierungszeitraum zwischen 1 und 60 Tagen. Projekte mit einer Finanzierungsdauer unter 30 Tagen sind normalerweise am erfolgreichsten
* Finanzierungsziel kann nach Erreichen erweitert werden. Z.B. neue Farben, Funktionen… 🡪 neues höheres Ziel
* Den Unterstützern evtl. mitteilen, dass eine große Beliebtheit evtl. den Zeitplan beeinträchtigen kann

# Werbung

* Werbestrategie vor Beginn vorbereiten
  + Kanäle (Facebook, Foren usw…)
* Presse mit ins Spiel bringen
  + 5 Ws abdecken: Wer, Was, Wo, Wann, Warum
  + Twitter ist dein Freund! (Viele Kontaktinfos von Reportern auf Twitter)
  + Für Interviews zur Verfügung stehen
  + So viel Inhalt wie möglich anbieten: Muster, Trailer, Vorschau…
  + <https://www.kickstarter.com/press>

Kickstarter „Geheimtipps“

* Event veranstalten, gleich Unterstützer sammeln
* Hilfe suchen von anderen

NICHT tun:

* Spam
* Nicht allen Angeboten blind trauen

# Mit Unterstützern in Kontakt bleiben

* Updates
* Messages
* Spotlight

Nicht scheuen, Verzögerungen usw. bekannt zu geben.